

## **Doctorado en Gestión de la Educación Superior CUCEA**

- 1. Nombre del Curso: Seminario de Investigación Cualitativa**
- 2. Área de Formación: Formación básica común obligatoria**
- 3. Carga horaria semanal: 6 horas**
- 4. Total de créditos: 10 créditos**

### **5. Descripción del Seminario:**

Este seminario aborda los aspectos epistemológicos, ontológicos y axiológicos de la investigación cualitativa, los tipos más comunes de estudios cualitativos, enfocándose principalmente en los estudios cualitativos básicos o genéricos, los estudios de caso y los estudios de carácter mixto. De acuerdo con Merriam (2009), los estudios cualitativos básicos, y los estudios de caso, son las formas más comunes de investigación cualitativa en el ámbito educativo ya que buscan descubrir y entender un fenómeno o proceso desde la perspectiva de los participantes involucrados en el estudio; por otra parte, los estudios de caso, al ser la descripción y análisis profundo de un fenómeno delimitado, el cual puede ser un programa, una institución, una persona, un proceso, o una unidad social, es otro enfoque apropiado en el área de las ciencias sociales y administrativas. De igual manera, los estudios de carácter mixto, que tienen como fin combinar procedimientos para la obtención de datos complementarios, concurrentes o bien, transformadores (Creswell, 2003).

El objetivo de este seminario es ayudar al estudiante a diseñar estudios desde estas perspectivas, y/o apoyarlo en el diseño de la parte o dimensión cualitativa de su investigación de tesis. En este seminario, el estudiante sabrá seleccionar la muestra, las estrategias de recolección de datos y las técnicas análisis que mejor convengan a su objeto de investigación.

### **6. Objetivo General:**

El estudiante será capaz de aplicar el enfoque de los estudios cualitativos básicos y/o de estudio de casos y/o diseños mixtos como estrategia investigativa para el estudio y análisis de problemas de investigación que impacten la gestión de la educación superior, así como de su estudio de tesis.

## **7. Objetivos específicos:**

1. Diferenciar las características generales de los enfoques/paradigmas cualitativos y cuantitativos.
2. Identificar los diferentes niveles conceptuales que se presentan en el paradigma cualitativo de acuerdo a los puntos de vista de: Creswell, Sandoval Casilimas, Sandín, Merriam y Hernández *et al.*, entre otros.
3. Analizar las características de los métodos cualitativos más comunes: Fenomenología, Etnografía, Teoría Fundamentada, Estudio de Casos, e Investigación-Acción.
4. Analizar a profundidad el método de Estudio de Casos y sus posibles aplicaciones en el área de la Gestión de la Educación Superior.
5. Determinar cuáles son las características de los enfoques mixtos.
6. Identificar las diferentes técnicas para la recolección de la información en los estudios cualitativos, así como la pertinencia de cada una de ellas dependiendo del tipo de información que se requiere.
7. Indagar los procedimientos para el análisis de la información recabada, así como la validez y confiabilidad de los estudios cualitativos.
8. Aplicar el software Atlas.Ti para el análisis de datos cualitativos.
9. Proponer al menos un método y dos técnicas de recolección de información para cada uno de los proyectos de tesis de los alumnos, desde el enfoque cualitativo.

## **8. Contenidos temáticos:**

1. Fundamentos epistemológicos de la investigación cualitativa
2. Enfoques de investigación cualitativa (analizar diferentes clasificaciones de acuerdo a diferentes autores: Creswell, Merriam, Casilimas, Lincoln y Guba, Taylor y Bogdan etc.).
3. El estudio de caso
4. Los diseños mixtos
5. La entrada al campo; el diseño del estudio y la selección de la muestra.
6. Estrategias de Recolección de Información (ERI) primera parte: La observación en sus diferentes modalidades
7. Entrevistas semiestructuradas, grupos focales (ERI segunda parte)
8. Extracción de información de documentos (ERI tercera parte)
9. Los niveles de análisis (desde la descripción, construcción de categorías, hasta las inferencias y desarrollo de modelos y generación de teorías)
10. El análisis de datos a través de software especializado

11. El rigor metodológico (validez, confiabilidad y cuestiones éticas)
12. Las partes del reporte de investigación
  - a. Presentación de trabajos finales

## **9. Logros esperados**

Se espera que el estudiante sea capaz de realizar un diseño metodológico adecuado a su objeto de investigación.

### **Habilidades y destrezas.**

- El curso dotará a los estudiantes de capacidad analítica para fundamentar y argumentar de manera sólida las decisiones metodológicas que sean pertinentes a su objeto de investigación.
- Los estudiantes serán capaces de diseñar instrumentos de investigación, acordes a su objeto de estudio, que le permitan obtener información válida para su investigación.
- El curso apoyará a los estudiantes con el desarrollo de habilidades para organizar información y analizarla de acuerdo a criterios de investigación, utilizando para ello software especializado.

### **Actitudes y Valores**

- Los estudiantes desarrollarán actitudes que les permita analizar investigaciones, artículos y tesis desde una perspectiva de crítica constructiva.
- Los estudiantes desarrollarán criterios éticos para el manejo de datos, información y gestión de la información que les permita trabajar de manera responsable con la información generada con su proceso de investigación.

## **10. Criterios de evaluación:**

Los criterios para acreditar este seminario son los siguientes:

- 50% Participación y contribución a la discusión de los diferentes temas del seminario
- 20% Presentación y moderación de un tema asignado por el asesor
- 30% Reporte de un proyecto piloto de investigación o de los avances de tesis en su dimensión cualitativa

## 11. Bibliografía básica:

- Ardèvol, E.; Bertrán, M.; Callén, M.; Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*, 3, 72-92. Disponible en: <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>.
- Borsotti, Carlos (2009). *Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas* (2a. ed.). Argentina: Miño y Dávila.
- Creswell, J. W. (2003). *Diseños de investigación: Métodos Cualitativos, Cuantitativos y Mixtos*. Estados Unidos: SAGE Publications.
- Elliot, John (2005). *La investigación-acción en educación*. Quinta Edición. Madrid: Morata.
- Flick, Uwe (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Hernández Sampieri, et al. (2010). *Metodología de la Investigación*, 5ta. Edición. México: Mc Graw Hill.
- López, Isabel (1991). Exigencias educativas del modelo de investigación-acción. *Revista Enseñanza* No. 8. Universidad de Sevilla. Pp. 131 – 144
- Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. (2010). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: CENCAGE Learning.
- Merriam, S. B. (2002). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. Jossey Bass.
- Sandín Esteban, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid España: Mc Graw Hill.
- Sandoval Casilimas, C.A. (2002). *Investigación cualitativa*, Bogotá: ICFES - ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós.
- Tendbrink, Terry, (1981). Elaborar cuestionarios, planes de entrevista e instrumentos sociométricos. *Evaluación, Guía práctica para profesores*. Madrid, Narcea. Pp. 275-285.
- Yin, R. (2009). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. CA: Sage Publications

## **12. Materiales de apoyo académico:**

En el transcurso del seminario se proveerá ejemplos de estudios de caso publicados en revistas especializadas de acuerdo a los tópicos de interés de los participantes en el seminario. Se utilizará laptop, y proyector para la presentación de trabajo. Se necesitará acceso a Internet y un salón adecuado para las presentaciones de los estudiantes.

Elaborado en agosto de 2012 por:  
**Dra. María Cristina López de la Madrid**  
**Dra. Siria Padilla Partida**

## SYLLABUS

### Semana 1

#### **Introducción:**

El campo de la investigación cualitativa es amplio y fascinante. Para su comprensión, es necesario partir de una base general que permita adentrarnos en sus diferentes dimensiones, características, técnicas y posibilidades de aplicación. En esta primera sesión, se presentarán las características generales de este enfoque, así como el trabajo que realizaremos a lo largo de las siguientes sesiones de este curso.

#### **Objetivo:**

- Los estudiantes conocerán el encuadre del curso, los objetivos, forma de trabajo y evaluación. Asimismo se hará una introducción a la investigación cualitativa.

#### **Contenidos:**

- Bases de la investigación cualitativa.

#### **Actividades:**

1. Presentación de los participantes.
2. Presentación de los contenidos del Seminario y espacios de la página.
3. Esquema de actividades, repartición de temas para exposición de los alumnos.
4. Lectura previa de los dos textos por parte de los estudiantes.
5. Exposición de las profesoras.
6. Cierre de la primera sesión.

#### **Lecturas obligatorias:**

Hernández Sampieri, *et al.* (2006). Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo en *Metodología de la Investigación*, 4ta.Edición. Pp. 4

– 26. México: Mc Graw Hill.

Sandoval Casilimas, C.A. (2002). *Características comunes a las diversas modalidades de la investigación de corte cualitativo y sus diferencias con las de tipo cuantitativo*, en *Investigación cualitativa*, Bogotá: ICFES - ARFO Editores e Impresores Ltda. (pp. 27-49).

## Semana 2

**Introducción:** Desde hace varias décadas, se gestó una controversia entre la pertinencia y los alcances de los paradigmas dentro de la investigación científica. En las ciencias naturales y exactas, el enfoque cuantitativo a través de diseños experimentales ha sido la fórmula de trabajo que ha generado el cúmulo de conocimientos que hasta la fecha se han producido en esas áreas. Sin embargo, en las ciencias sociales, incluyendo la educativa, esta determinación no ha sido tan clara, ya que se han desarrollado investigaciones a partir de los enfoques cualitativos y cuantitativos. En este sentido, es necesario identificar cuáles son las principales diferencias y alcances de ambos, incluyendo a un tercer paradigma, que se basa en el trabajo con enfoque mixto.

### Objetivo(s):

- El principal objetivo de esta sesión, es que Ustedes comprendan las características generales de los enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos, así como la relación que se establece entre ellos y el problema de investigación, los objetivos y las preguntas.
- El segundo objetivo que se pretende alcanzar en ésta segunda sesión, es que los estudiantes vayan identificando, dentro de cada una de las propuestas de investigación que están trabajando, las posibilidades de desarrollo de cada enfoque.

### Contenidos:

- Los enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos. Características generales y diferencias.
- La relación entre el enfoque o paradigma, y el problema de investigación.

### Actividades:

1. Realizar una tabla con las principales características de cada uno de los tres enfoques, integrando también las diferencias y similitudes más importantes entre ellos. Esta

actividad la enviarán al espacio de Tarea 1 antes del **31 de agosto**.

2. En la sesión plenaria del 31 de agosto, se hará una presentación de los contenidos por parte de las asesoras.

3. Presentación de 8 proyectos de investigación por parte de los alumnos. Diseñar una presentación con un máximo de 10 diapositivas integrando el avance logrado hasta ahora.

4. Cierre de la segunda sesión.

### **Lecturas obligatorias:**

Merriam, S. B. (2002). What is Qualitative Research, en *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. Jossey Bass. Capítulo 1. Pp. 3-25

Creswell, J. W.(2003). Un marco para diseñar, en *Diseños de investigación: Métodos Cualitativos, Cuantitativos y Mixtos*. Estados Unidos: SAGE Publications. Capítulo 1. Pp. 15 – 34

## **Semana 3**

**Introducción:** La comprensión de los paradigmas que pueden trabajarse en una investigación, es fructífera en base a un conocimiento sobre el proceso general de cualquier investigación. Por lo tanto, comprender la importancia de una adecuada problematización, la pertinencia de los objetivos y preguntas de investigación, y la posibilidad de adelantar una hipótesis, son elementos fundamentales para la concepción general del diseño del proyecto.

### **Objetivo(s):**

- Los estudiantes analizarán qué es un problema de investigación y cómo se problematiza, tomando en cuenta la correlación de éste con la(s) pregunta(s), los objetivos e hipótesis de investigación.

### **Contenidos:**

- El planteamiento del problema
- Las preguntas y objetivos de investigación
- La formulación de hipótesis

### **Actividades:**



1. La primera actividad de esta sesión será continuar con la presentación de los proyectos de cada alumno (8), antes de pasar a los contenidos.
2. Como actividad práctica, van a realizar un esquema que relacione los diferentes elementos de su investigación con los enfoques metodológicos trabajados en la sesión anterior. Esto les ayudará a comprender lo que Ustedes tendrán que desarrollar en sus proyectos. Esta actividad la enviarán al espacio de **Tarea 2** antes del **7 de septiembre**.
3. Se realizará una explicación de los contenidos por parte de las asesoras, y se abrirá una sesión de preguntas sobre el esquema realizado, y los principales problemas a los que se han enfrentado los estudiantes para la concreción de sus propuestas de investigación. Esta discusión quedará abierta a través del Foro **El problema de investigación**.

**Lecturas obligatorias:**

Borsotti, Carlos (2009). La situación problemática en *Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas* (2a. ed.). Argentina: Miño y Dávila, pp. 30 -43.

Borsotti, Carlos (2009). Las preguntas, los objetivos de conocimiento y las hipótesis en *Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas* (2a.ed.). Argentina: Miño y Dávila, pp. 55 - 82.

#### Semana 4

**Introducción:** Como se darán cuenta a medida que lean el material de este Seminario, los autores de los diferentes materiales propuestos, emplean diferentes nombres para referirse a los mismos elementos. En este caso, los métodos de investigación, son llamados "tradiciones" por algunos, y "enfoques" por otros.

Esto no debe de confundirnos, sino prevenirnos para evitar un mal uso de ellos, por lo que es conveniente apegarse a la forma más usual. Así, en este Seminario nos referiremos a los métodos, para hablar del conjunto de procedimientos a seguir dentro

del enfoque o paradigma cualitativo.

Estos métodos integran a su vez a un conjunto de técnicas para la recolección de la información, mismas que analizaremos en sesiones subsecuentes.

**Objetivo:**

Los estudiantes conocerán los métodos o tradiciones principales de la investigación cualitativa tales como: etnografía, investigación-acción, fenomenología, etnometodología y estudio de casos.

**Contenidos:**

Etnografía, investigación acción, fenomenología, etnometodología, teoría fundamentada y estudio de casos.

**Actividades:**

1. Una vez analizadas las lecturas propuestas, van a elaborar un esquema con las principales características de los 6 métodos o tradiciones señalados en los contenidos de esta sesión. A partir de él, van a identificar las similitudes que existen entre ellos. El documento lo enviarán al espacio de **Tarea 3** antes del 14 de septiembre.
2. Diferencias epistemológicas y conceptuales de las 6 tradiciones más comunes en la investigación cualitativa. Presentación por parte de las asesoras.
3. Presentación de una tesis de doctorado que se desarrolle desde el enfoque cualitativo (Primera bina de alumnos). Van a especificar el problema, objetivos, técnicas de recolección de información, análisis de resultados y a explicar si consideran adecuado el diseño que se hizo.

**Lecturas obligatorias:**

Sandín Esteban, María Paz (2003). Tradiciones en la Investigación Cualitativa, en *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw Hill. Pp. 141 - 184.

Sandoval Casilimas, C.A. (2002). Enfoques y modalidades de investigación cualitativa: rasgos básicos en *Investigación cualitativa*, Bogotá: ICFES - ARFO Editores e Impresores Ltda. (pp. 57-110).

### **Bibliografía complementaria:**

Ardévol, E.; Bertrán, M.; Callén, M.; Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*, 3, 72-92. Disponible en: <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>.

## **Semana 5**

**Introducción:** Esta perspectiva de investigación ha sido trabajada de forma frecuente en las últimas décadas, al proporcionar una visión general de un caso específico, objeto de estudio, a partir de una o varias dimensiones específicas. En referencia a este procedimiento, algunos autores como Rodríguez Gómez et al., le otorgan la etiqueta de método, en tanto que otros autores como Wolcott lo considera un producto final y no un método. Uno de los investigadores que más ha aportado un desarrollo conceptual sobre el estudio de casos, es Robert Yin, quien lo refiere como "una estrategia de diseño de la investigación".

Ya sea una estrategia, un procedimiento, o un método, los estudios de caso proporcionan una base para el análisis de la realidad social, con la posibilidad de integrar uno o varios casos en un mismo proceso.

### **Objetivo(s):**

El estudiante conocerá el método de estudio de caso y sus implicaciones.

### **Contenidos:**

Estudio de caso, tipos y diseño.

### **Actividades:**

1. A partir de las lecturas propuestas, identificar las principales características de este método, y la pertinencia de trabajarlo dentro de sus proyectos de investigación justificando su posible elección o explicando el porqué no lo consideran apropiado. El documento resultante de estas reflexiones, lo enviarán al espacio de **Tarea 4** antes del

## **20 de septiembre.**

- 2.** Exposición del método de Estudio de casos por parte de las asesoras.
- 3.** Presentación de una tesis de doctorado que se desarrolle desde el enfoque cualitativo (segunda bina de alumnos). Van a especificar el problema, objetivos, técnicas de recolección de información, análisis de resultados y a explicar si consideran adecuado el diseño que se hizo.

### **Lecturas obligatorias:**

Yin, Robert (2009). Investigación sobre estudio de casos. Diseño y métodos. Segunda Edición. Londres: Sage Publicaciones.

Stake, R. (1995). The art of case study research (pp.49-68). Thousand Oaks, CA: Sage

## **Semana 6**

**Introducción:** En relación a éste procedimiento, y como señala Sandín "la finalidad esencial de la investigación no es la acumulación de conocimientos sobre la enseñanza o la comprensión de la realidad educativa, sino, fundamentalmente, aportar información que guíe la toma de decisiones y los procesos de cambio para la mejora de la misma".

La investigación - acción nació en la década de los 40 desde el enfoque organizacional, con la propuesta de Kurt Lewis para modificar los procesos sociales, ya que este autor apostaba por la generación de teoría y la implementación de cambios sociales.

A partir de esa idea, el procedimiento propuesto por Lewis se trabaja en la actualidad, y ha aportado beneficios a la mejora de diversos procesos educativos.

### **Objetivo:**

El estudiante conocerá la investigación acción como estrategia metodológica de investigación, y podrá diferenciar sus etapas y alcances.

### **Contenidos:**

La investigación acción como proceso de cambio.

### **Actividades:**

**1.** A partir de las dos lecturas propuestas, identificar: a) cuáles son las etapas de un proceso de investigación - acción; b) cuáles son las ventajas y desventajas de trabajar con éste procedimiento; y c) dar un ejemplo de investigación que pueda trabajarse mediante la investigación - acción. Este documento lo enviarán al espacio de **Tarea 5** a más tardar el **27 de septiembre**.

**2.** Exposición del tema por parte de las asesoras.

**3.** Presentación de una tesis de doctorado que se desarrolle desde el enfoque cualitativo (tercera bina de alumnos). Van a especificar el problema, objetivos, técnicas de recolección de información, análisis de resultados y a explicar si consideran adecuado el diseño que se hizo.

### **Lecturas obligatorias:**

Elliot, John (2005). La investigación-acción educativa, en *La investigación-acción en educación*. Quinta Edición. Madrid: Morata. Pp. 82-102.

López, Isabel (1991). Exigencias educativas del modelo de investigación-acción. *Revista Enseñanza* No. 8. Universidad de Sevilla. Pp. 131 – 144.

## **Semana 7**

**Introducción:** Como hemos visto en las sesiones anteriores, las diferentes tradiciones o métodos de investigación, requieren de procedimientos precisos para la obtención de los datos dentro del ámbito de estudio de nuestra investigación.

Conocer las diferentes posibilidades de acción, puede hacer la diferencia entre una investigación de calidad y una mediocre, ya que el trabajo de campo es la fase que nos dará las respuestas a las preguntas planteadas en el diseño.

Así, las técnicas de recolección de información en el enfoque cualitativo, son mucho más variadas que en el cuantitativo, y requieren de un proceso de observación y análisis continuo de la realidad.

**Objetivo:**

Los estudiantes conocerán diferentes técnicas de recolección de datos y su relación con las preguntas y objetivos de investigación.

**Contenidos:**

Técnicas de recolección de datos, selección de acuerdo a las preguntas de investigación.

**Actividades:**

1. Una vez leídos los capítulos de Creswell y Sandoval Casilimas, identificar las características de las principales técnicas de recolección de información, así como la preparación que se necesita antes de salir a campo. El documento generado lo enviarán al espacio de **Tarea 6** a más tardar el **4 de octubre**.
2. Exposición del tema por parte de las asesoras.
3. Presentación de una tesis de doctorado que se desarrolle desde el enfoque cualitativo (cuarta bina de alumnos). Van a especificar el problema, objetivos, técnicas de recolección de información, análisis de resultados y a explicar si consideran adecuado el diseño que se hizo.

**Lecturas obligatorias:**

Creswell, J. W.(2003). Un marco para diseñar, en *Diseños de investigación: Métodos Cualitativos, Cuantitativos y Mixtos*. Estados Unidos: SAGE Publications.  
Capítulo 1. Pp. 15 - 34.

Sandoval Casilimas, C.A. (2002). La implementación y gestión de los procesos de investigación social cualitativos en *Investigación cualitativa*, Bogotá: ICFES - ARFO Editores e Impresores Ltda. Pp. 131 - 171.

**Semana 8****Introducción:**

El cuestionario, la entrevista y el *focus group* son algunas de las técnicas más utilizadas por los investigadores, constituyen una fuente valiosa para recolectar información, sin embargo, su diseño y elaboración son problemáticos, para algunos autores la entrevista y el cuestionario constituyen no sólo una cuestión técnica sino también un arte, de ahí la importancia de conocer sus reglas generales, sus principios y su lógica de construcción.

**Objetivo:**

Los estudiantes conocerán a profundidad la técnica del cuestionario, la entrevista y del *focus group*.

**Contenidos:**

El cuestionario, la entrevista y el *focus group*.

**Actividades:**

1. Una vez analizadas las lecturas, van a realizar un cuadro comparativo entre el cuestionario, la entrevista y el *focus group* y, enviarán dicho cuadro al buzón de tareas antes del día 12 de octubre.
2. Se continuará con el trabajo del foro de discusión "**Las técnicas y el problema de investigación**".

**Lecturas obligatorias:**

Tendbrink, Terry (1981). Elaborar cuestionarios, planes de entrevista e instrumentos sociométricos. *Evaluación, Guía práctica para profesores*. Madrid: Narcea. Pp. 275-285.

Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. (2010). *FOCUSGROUP* y otras formas de entrevista grupal, en *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: CENCAGE Learning. Pp. 203-211.

**Semana 9 (19 de octubre)**

**Introducción:**

Otra de las técnicas de investigación más utilizadas en el campo de la investigación son la observación participante y no participativa, las cuales tienen sus ventajas pero también sus límites como lo establecen los autores que presentamos para esta sesión.

**Objetivo:**

El alumno conocerá la técnica de la observación y sus tipos.

**Contenidos:**

Observación, observación participante y observación no participativa.

**Actividades:**

1. Los alumnos realizarán la lectura previa del material y harán un resumen en el que expongan las características, ventajas y desventajas de la observación participante y no participante. Dicha actividad la enviarán al buzón de tareas de la sesión 9 antes del día 19 de octubre.
2. En sesión presencial se hará una lluvia de ideas en donde se clarificará el papel de la observación en la investigación, los tipos así como sus ventajas y desventajas.
3. Finalmente los estudiantes expondrán sus tesis y/o trabajos de investigación, (quinta bina). Van a especificar el problema, objetivos, técnicas de recolección de información, análisis de resultados y a explicar si consideran adecuado el diseño que se hizo.

**Lecturas:**

Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. (2010). La observación, en *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: CENCAGE Learning. Pp. 167-178.

**Semana 10 (26 de octubre)****Introducción:**

El análisis de los datos es un proceso complejo que requiere de técnicas y procedimientos adecuados para poder hacer significativos nuestros datos, como los datos proceden de fuentes diversas, a veces de carácter cuantitativo y cualitativo es necesario integrarlos en un todo coherente.

**Objetivo:**

El alumno se acercará al análisis de datos con el objeto de tratar de definir cuál será el procedimiento analítico que realizará para la interpretación de sus datos.



**Contenidos:**

El análisis de los datos y su procedimiento.

**Actividades:**

1. Lectura del material y entrega de resumen. Dicha actividad se entregará en el buzón de tareas antes del día 26 de octubre.
2. Presentación de una tesis de doctorado que se desarrolle desde el enfoque cualitativo (sexta bina de alumnos). Van a especificar el problema, objetivos, técnicas de recolección de información, análisis de resultados y a explicar si consideran adecuado el diseño que se hizo.
3. Cierre de sesión por profesoras.

**Lecturas:**

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). El trabajo con los datos. Análisis de los datos en investigación cualitativa, en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós. Pp. 152 – 176.

Flick, Uwe (2004). Investigación cualitativa e investigación cuantitativa, en *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata. Pp. 277-285.

**Semana 11****Introducción:**

El diseño de toda investigación debe contemplar criterios de validez y confiabilidad, basados en la construcción de indicadores e índices que permitan operacionalizar las categorías de la investigación.

**Objetivo:**

El alumno se familiarizará con la validez y confiabilidad a fin de construir los criterios que hagan válida y confiable su propia investigación.

**Contenidos:**

Validez, confiabilidad.

**Actividades:**

1.- Los alumnos participarán en el foro de discusión sobre la construcción de la validez y confiabilidad de su propia investigación. En el foro expondrán de qué manera tienen contemplada la validez y fiabilidad de su investigación.

**Lecturas:**

Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. (2010). Indicadores, validez, construcción de índices, en *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: CENCAGE Learning. Pp. 141-166.

Sandín, P. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad. *Revista de Investigación Educativa* 18 (1). pp. 223-242.

**Semana 12**

**Tema:** Introducción al software Atlas Ti.

**Objetivo:**

Los estudiantes se familiarizarán con el software Atlas Ti, para el análisis de datos.

**Contenidos:**

Atlas Ti.

**Actividades:**

Se trabajará a modo de taller.

**Lecturas:**

Serán indicadas por el tallerista.

**Semana 13**

**Tema:** Introducción al software Atlas Ti.

**Objetivo:**

Los estudiantes se familiarizarán con el software Atlas Ti, para el análisis de datos.

**Contenidos:**

Atlas Ti.

**Actividades:**

Se trabajará tipo Taller.

**Lecturas:**

Serán indicadas por el tallerista.

### Semana 14

**Introducción:**

Se ha construido un diseño de investigación, ahora necesitamos revisar si ese diseño metodológico es coherente con el paradigma teórico que sustenta nuestra investigación, si es acorde con los objetivos, hipótesis o supuestos y preguntas de investigación.

**Objetivo:**

El estudiante será capaz de confrontar su diseño de investigación con su(s) preguntas de investigación, objetivos y supuestos y, podrá identificar y argumentar la coherencia en su trabajo de investigación.

**Contenidos:**

Interrelación entre preguntas, objetivos, y diseño de la investigación.

**Actividades:**

- 1.- Presentación de los contenidos por parte de las profesoras.
- 2.- Presentación de una tesis de doctorado que se desarrolle desde el enfoque cualitativo (séptima y octava bina de alumnos). Van a especificar el problema, objetivos, técnicas de recolección de información, análisis de resultados y a explicar si consideran adecuado el diseño que se hizo.

### Semana 15

**Tema:** Propuesta de diseño de investigación cualitativa.

**Objetivo:**

Los estudiantes presentarán su propuesta de investigación cualitativa para su análisis

y discusión.

**Contenidos:**

Revisión de diseño de investigación.

**Actividades:**

1.-Presentación de proyectos de investigación por parte de los estudiantes (ocho alumnos).

**Semana 16**

**Tema:** Propuesta de diseño de investigación cualitativa.

**Objetivo:**

Los estudiantes presentarán su propuesta de investigación cualitativa para su análisis y discusión.

**Contenidos:**

Revisión de diseño de investigación.

**Actividades:**

Presentación de proyectos de investigación por parte de los estudiantes (ocho alumnos).

**Semana 17**

**Tema:** Cierre del curso.

**Objetivo:**

Dar retroalimentación a los estudiantes sobre su desempeño en el Seminario.

**Contenidos:**

Cierre del curso.

**Actividades:**

Despedida.